

Festival Italiano: i prodotti agroalimentari italiani per la GDO peruviana Scheda tecnica

PromoFirenze, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze, ha stretto un accordo con la catena Supermercados Peruanos per un evento di promozione di **2 settimane** all'interno degli **8 punti** vendita **Vivanda**. L'evento è finalizzato all'inserimento dei prodotti a scaffale. L'iniziativa viene proposta alle aziende piemontesi e valdostane nell'ambito del **PIF Piemonte Food Excellence**.

Supermercados Peruanos S.A. (www.supermercadosperuanos.com.pe) -catena di supermercati che fa parte del gruppo peruviano Interbank- è presente sul mercato con due marchi: VIVANDA (www.vivanda.com.pe) con un target di prodotto medio-alto e PLAZA VEA (www.plazavea.com.pe) per una fascia di mercato più bassa. Il gruppo ha 103 punti di vendita in Perù, di cui 8 a marchio Vivanda. Il fatturato 2014 di SP SA è stato pari a 1.300 milioni di dollari, di cui 40 milioni derivati da prodotti importati.

Tipologia di prodotti maggiormente richiesti dalla catena SP SA e i relativi prezzi indicativi (FOB)

Prodotto	Quantità	Prezzo Fob
pecorino romano	1 kg	€ 21,91
provone dolce	1Kg	€ 14,19
taleggio	1Kg	€ 12,78
gorgonzola	1Kg	€ 13,70
gorgonzola piccante	1Kg	€ 14,88
mini provole	1Kg	€ 15,44
provone	1Kg	€ 16,87
grana padano	1Kg	€ 16,02
parmigiano reggiano	1Kg	€ 21,50
provone piccante	1Kg	€ 17,27
prosciutto crudo	1Kg	€ 14,56

Prodotto	Quantità	Prezzo Fob
prosciutto di parma	1Kg	€ 20,74
prosciutto Daniele	1Kg	€ 21,40
spumante asti	1 bottiglia	da € 2,75 a € 5,50
succhi di frutta	1 litro	da € 0,73 a € 1,83
cantuccini di Prato	conf da 175 gr ca.	€ 1,28
aceto balsamico di Modena	250 cc	€ 1,15
olio extra vergine di oliva	250 cc	€ 1,44
anguilla marinata di Comacchio	-	-
pasta	500gr	€ 1,14
	250gr	€ 0,91
salsa di pomodoro	1 l	€ 1,09

In aggiunta a questo elenco possono contemplare anche altri prodotti proposti dalle aziende.

Selezione delle aziende e dei prodotti

La selezione delle aziende e dei prodotti avverrà attraverso i documenti che chiediamo di inviare, contestualmente all'adesione, e che saranno valutati dai responsabili dei Supermercados Peruanos:

- ✓ **Company profile**
- ✓ **Scheda Tecnica dei prodotti**
- ✓ **Immagine dei prodotti (packaging ed etichetta)**
- ✓ **Listino prezzi FOB**

Quantitativo minimo che verrà ordinato: 1 pallet

Periodo di attuazione della promozione: secondo semestre 2015

Spedizione dei prodotti

I Supermercados Peruanos si faranno carico delle spese di spedizione dei prodotti da un magazzino in Italia (di cui si forniranno i dati alle imprese selezionate) al Perù, e del relativo sdoganamento. Le aziende italiane selezionate per l'evento si faranno carico delle spese del Registro Sanitario in Perù (pari a circa 160 €).

Modalità di partecipazione

La presentazione dei documenti e la prima selezione è gratuita per tutte le aziende che decideranno di candidarsi. Una quota pari a € 300,00 + IVA sarà dovuta dalle sole aziende a cui i Supermercados Peruanos decideranno di sottoporre un ordine. Per le imprese facenti parte del PIF tale quota scende a € 100,00 + IVA perché la restante parte di contributo di promozione verrà supportata dal progetto.

Per candidarsi occorre effettuare l'iscrizione online <http://iniziative.centroestero.org/> e inviare quanto sopra **entro martedì 4 agosto 2015** a agroalimentare@centroestero.org.



Per informazioni: Ceipiemonte s.c.p.a.

Gabriella Diverio, Francesca Bernardelli, Gisella Telesca, Alessandro Cesca

Tel. 011 6700.661/523/509/622 Fax. 011 6965456

agroalimentare@centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione